



RUTA TENTEMPIÉ CIUDAD DE ALICANTE 2022

Tentempié , Snack, Goüter, son bonitas palabras, para nuestros oídos en los 3 idiomas, y vamos a pasar de las palabras a los hechos, mediante una campaña local e internacional de envergadura.

Alicante dentro del calendario gastronómico y con el **patrocinio del Patronato de Turismo y Playas** y con la organización de la asociación de hostelería **APROSABA**, pone en marcha la:

“Ruta de Tentempiés de La ciudad de Alicante”. Del 9 de Septiembre al 2 de Octubre.

La ruta **ayudara al turista y al ciudadano** de Alicante, a encontrar los Locales de calidad de la **Ciudad De Alicante**.

El **objetivo** es difundir la gastronomía local de Alicante brindando a los establecimientos locales la oportunidad de **ofrecer sus mejores creaciones** que tengan el Objetivo de difundir la **imagen de Alicante** y potenciando las Barras del canal HORECA (Hoteles, Restaurantes y Cafeterías).

QUE PRETENDEMOS

TENTEMPIÉ CIUDAD DE ALICANTE 2022 es una ruta diferente en el que se premiará la manera más creativa y original de servir un **Tentempié** con originalidad **y realce la imagen de la Ciudad de Alicante**.

Muy importante, la Ruta **también se refiere al servicio**, por tanto, la explicación del **Tentempié**, será tomada en cuenta.

REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

Los locales interesados en participar en la ruta deberán estar ubicados en el término municipal de Alicante, cumplir los requisitos y cumplimentar la ficha de inscripción adjunta detallando el tentempié y la bebida con la que participarán.

El Tentempié junto a la bebida que se oferte en el local deberá de tener un coste mínimo de 5 euros y un máximo de 8 euros para poder fomentar la creatividad y la calidad del producto, y resalten los productos de Alicante.

Los participantes deberán de asistir, en la medida de lo posible a la gala final que se hará en el CDT Alicante, donde disfrutaremos de la entrega de premios y un merecido aperitivo.

PLAZO DE INSCRIPCIÓN

Hasta las 12h00 del día 26/08/2022, se deberá confirmar a APROSABA, la participación en la ruta.

Cualquier duda puede contactar con el correo secretario@profesionalesdesalaybar.com o bien al teléfono (656336909). La inscripción de cada establecimiento **es gratuita**.

En ningún caso se admitirán inscripciones fuera de plazo.

El participante deberá de asistir a **la presentación de la ruta el día 5 de Septiembre** por la mañana a las 12h00 en La Rueda de Prensa, se comunicara el sitio.

La asistencia a la presentación es necesaria para crear comunidad y además se entregará gratis en la presentación toda la decoración de los restaurantes.

PLAZO DE ELABORACIÓN DEL TENTEMPÍE Y REALIZACIÓN DE FOTOS

Hasta 26/08/2022, la asociación APROSABA se coordinará con el establecimiento para la obtención de la información del tentempié y la bebida participante y la realización de todo el material fotográfico de los mismos y del establecimiento.

Hay que **cumplimentar la ficha de inscripción adjunta** y deberá presentarse por escrito al personal o a los medios indicados por APROSABA.

Una vez presentado la información del tentempie y la bebida adjunta, NO SE PODRÁ HACER NINGUNA MODIFICACIÓN.

Se ha de servir el tentempié y la bebida adjunta participante durante todo el periodo de la ruta, pudiendo especificar el horario que se sirve la tapa y los días de cierre. **El vino debe de ser de Alicante.**

La inscripción supone la aceptación de las bases.

MATERIAL PARA LA RUTA

Carteles en formato A3 de la ruta en cada establecimiento. Carteles en formato A3 para participar en el concurso. Cualquier material adicional informativo (flyer, díptico, etc.).

El cartel del concurso ha de estar visible en el **interior y el exterior** del establecimiento.

RECOMENDACIONES DEL LOCAL

- ✓ El local deberá realizar un Producto atractivo como reclamo gastronómico.
- ✓ Buena presentación y servicio para generar experiencias gastronómicas.
- ✓ Con el fin de Promocionar y generar votaciones, se premiara a los visitantes a las RRSS con premios suculentos, entre ellos se sortearan 2 Tapas + Bebidas **que cederá el local a la organización para su sorteo y mediante una clave dará al usuario ganador el derecho a ir con una pareja a tomar la tapa. ES A CARGO DEL LOCAL**

VENTAJAS PARA EL LOCAL

- ✓ Motivación del público para animar al consumo de los productos de la ruta y a la participación de las acciones relacionadas con la ruta (concurso, votaciones, etc.).
- ✓ Crear sistema de votaciones, sorteos o concursos vinculados con el consumo de los productos de la ruta, mediante votaciones con sellos, lecturas de QR en restaurante, etc. Los comensales al consumir el producto en un restaurante participan de alguna manera en el sorteo y se motivan a seguir consumiendo en otros restaurantes para aumentar las posibilidades de ganar premios. Se recomienda que el sistema sea sencillo para el comensal, para evitar registros tediosos y conseguir una fácil participación. Según el público objetivo de la ruta y el tipo de producto y establecimiento, se pueden optar por diferentes sistemas digitales o tradicionales, siempre para facilitar la participación. El personal ha de estar informado del procedimiento de participación para ayudar a los comensales.

PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DEL EVENTO

- ✓ Generar información de calidad mediante folletos, carteles de gran tamaño, información digital, en un lugar bien visible, para promocionar la ruta en los restaurantes participantes y puntos de información turística (oficinas de turismo, etc).
- ✓ Faldón completo en el Diario Información el viernes 9 que empieza la Ruta.
- ✓ Un evento necesita promocionarse en todos los medios digitales y para ello ayudamos a crear impacto en todos los medios donde se encuentran los usuarios de la zona.
- ✓ Ofrecemos creación y seguimiento de campañas de publicidad en RRSS (Facebook, Instagram, y Google.

GALA INICIAL Y FINAL

- ✓ Generación de presentaciones y galas para generar más impacto a los restaurantes y motivación a los premiados, pudiendo recoger los premios obteniendo el agradecimiento directamente de todos los restaurantes participantes.
- ✓ Para los premiados se les genera una experiencia única que les animará a seguir consumiendo en los restaurantes de la ruta, y una recomendación a todos sus contactos.

PROMOCIÓN Y CAMPAÑA RRSS

- ✓ Se genera una acción publicitaria importante para cada uno de los restaurantes participantes, ya que tienen la oportunidad de recibir personas que desconocían el establecimiento. Por lo tanto, aumenta el consumo y el impacto en cada uno de los restaurantes durante y después de la ruta.
- ✓ Antes, durante y después del evento, se genera una promoción e impacto de todos los restaurantes de la ruta, del destino en las que se celebra y se genera una importante interacción en los canales online donde se genera contenido del evento. En cada ruta, se generan acciones de marketing a través de anuncios, contenido de calidad tanto en los canales digitales (redes sociales, página web) del organizador, municipio y medios de comunicación que permiten obtener un impacto importante en el ecosistema digital de todos los actores (restaurantes, destino, organizador,...) que participan en el evento.

WEB

- ✓ Así mismo y en formato mosaico y plano se podrá ver a un vistazo todos los locales en la página del Evento o Ruta.
- ✓ Generar un sistema de recogida de Tickets a través de la web, para incentivar las consumiciones y que el local genera volumen a cambio de premios a los consumidores y a los locales.

✓

FOTOGRAFÍA Y VIDEOS

- ✓ Hay que tener un material de 1ª para crear una buena ruta, y cada vez más se necesitan buenas fotos y videos de apoyo.
- ✓ Se Crea un calendario al fotógrafo para la realización de las fotos en los locales.

PREMIOS PARA LOS ESTABLECIMIENTOS

1. Para el ganador del tentempié más votado con tickets venta, 3 CAJAS DE Embaucador Tinto y 3 cajas de Estrella Galicia 1906
2. Para el ganador del tentempié más valorado en RRSS 3 CAJAS DE Embaucador Tinto y 3 cajas de Estrella Galicia 19063.
3. Para el ganador del tentempié más valorado en creatividad/presentación, 3 CAJAS DE Embaucador Tinto y 3 cajas de Estrella Galicia 1906
4. A los 3 ganadores de los premios **mejor ANFITRIÓN** servicio de Sala
 - a) 1 Premio especial Turismo y Aprosaba con trofeos y cheque descuento de 250 euros en compras realizadas a la distribuidora TROFEO APROSABA.TURISMO
 - b) 2 Premio especial Turismo y Aprosaba cheque descuento de 200 euros en compras realizadas a la distribuidora TROFEO APROSABA.TURISMO
 - c) 3 Premio especial Turismo y Aprosaba cheque descuento de 150 euros en compras realizadas a la distribuidora TROFEO APROSABA.TURISMO

Esta categoría premia a los socios de APROSABA

PREMIOS PARA LOS USUARIOS DE LA RUTA

1. Sorteo de un vale para dos personas en un establecimiento que se le dara un VALE de entre todos los locales participantes del concurso. , (Lote CODILE Y POSTIGUET)
2. Sorteo de un lote de productos de, entre todas las empresas colaboradoras que hayan valorado más de tres tapas. , (lote CODILE Y POSTIGUET)
3. Aquel usuario mas influencer, que comparta y etiquete en mayor medida la Ruta. Lote de Productos. , (lote CODILE Y POSTIGUET)
4. **Premio Anfitrión** El comensal que consume el menú participante podrá valorar su experiencia del servicio, amabilidad, a través de las RRS de APROSABA. , (lote CODILE Y POSTIGUET)

EMPRESAS COLABORADORAS

- **CODILE** www.codile.es
- **POSTIGUET** <https://cervezaspostiguets.com>

EMPRESAS ORGANIZADORAS DE LA RUTA

- **Esparkle** servicios integrales en el campo del Marketing Digital
<https://www.esparkle.es>
- **Paco Limiñana** diseñador gráfico y cartelería
<https://www.facebook.com/liminanadg>
- **Kubikorum** diseño web <https://kubikorum.com>
- **EventosAlicante** organizador de eventos gastronómicos y formación.
<https://www.eventosalicante.org>
- **Paco Candela Fotografía**

